

ASMODEE MET EN PLACE IVALUA POUR OPTIMISER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

DESCRIPTION CLIENT



Asmodee, leader mondial de l'industrie des jeux de table, est un acteur majeur du secteur du divertissement. Avec plus de 2 200 employés dans le monde, l'entreprise permet aux joueurs du monde entier de découvrir et d'apprécier l'un des plus grands catalogues de jeux de société et de jeux de cartes.

En 2023, l'équipe Supply Chain du groupe Asmodee, en charge du sourcing et de la Supply chain des jeux édités en interne, décide de s'équiper du logiciel Ivalua pour optimiser ses processus Supply Chain. Cette solution est aujourd'hui au cœur des opérations d'Asmodee et permet à l'entreprise de gagner en efficacité.

DÉFIS CLIENT

Face à la croissance soutenue et à la complexité croissante de ses opérations, Asmodee a lancé un programme de transformation, dédié à la numérisation de sa fonction Supply Chain. L'objectif principal était de rationaliser les processus d'approvisionnement et d'améliorer les communications entre les différentes équipes internes ainsi qu'avec les fournisseurs. L'initiative visait également à renforcer le contrôle d'Asmodee sur sa chaîne d'approvisionnement mondiale, en améliorant la visibilité et l'efficacité de ses activités d'approvisionnement. Les objectifs étaient les suivants :

MISE EN PLACE D'UNE SOLUTION DIGITALE ACHATS UNIFIÉE POUR REMPLACER LES PROCESS MANUELS ET OUTILS EXISTANTS

COUVRIR L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT D'ASMODEE

GÉRER LA COMPLEXITÉ DE L'ALIGNEMENT DES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES ET GARANTIR L'ADOPTION

RÉPONSES APPORTÉES

- > Aide à la construction d'un Core Model IVALUA prêt à être adapté à l'ensemble de la chaîne logistique d'Asmodee (UE et États-Unis).
- > Digitalisation des processus de gestion de la relation fournisseur, de la gestion des appels d'offres et du suivi de la production.
- > Construction de rapports permettant aux utilisateurs de bénéficier d'indicateurs spécifiques à leur activité (Qualité, Achats, Production).
- > Adoption d'une méthodologie agile permettant de fournir de nouvelles fonctionnalités tous les 3 mois.
- > Activation des modules Ivalua suivants : SRM, Sourcing, Catalogue, Demandes d'achat, Commande, Programmes, Réception.
- > Interfaçage Ivalua avec les Systèmes d'Information existants d'Asmodee.

GAINS OBTENUS

- + Déploiement réussi d'Ivalua **en quelques mois pour ~30 utilisateurs finaux.**
- + **Adoption massive** par plus de 100 fournisseurs.
- + **Intégration complète d'Ivalua dans l'écosystème informatique (ERP, outils BI, etc.)** via une solution middleware, servant de POC pour l'ensemble de l'entreprise.
- + **L'établissement d'une plus grande discipline dans les processus d'approvisionnement**, l'amélioration de la gestion des fournisseurs et l'amélioration de l'efficacité de l'approvisionnement.



La mise en œuvre d'IVALUA a été une étape stratégique pour Asmodee. Grâce à l'expertise et au soutien de CYRIAS, nous avons pu mener à bien ce projet. Au-delà de la livraison du projet, ils continuent à nous accompagner dans la maintenance de la solution, soutenant ainsi notre cycle d'amélioration continue.



DEVELAY Alexandre
Asmodee
Head of Transformation
Publishing/Supply Chain



CHIFFRES CLÉS



Chiffre d'affaires d'Asmodee :
1,3Md€ de ventes nettes pour
l'exercice 2023/2024

IVALUA



+100 fournisseurs
embarqués



+50 M€ de dépenses
directes sous gestion



+200 RFQ/an



+6000 PO/an